



УТВЕРЖДАЮ:

Директор МАОУ «СОШ с УИОП №3»

О.М. Горохова

ПРОЕКТ

**программы организации профориентационного
образовательного пространства школы
"Форсайт (взгляд в будущее)».**

Разработчик проекта:

Тихонова Наталья Михайловна,

учитель технологии высшей

квалификационной категории

Описание инновационного проекта ФОРСАЙТ (взгляд в будущее)

«Если человек не узнает, к какой пристани держит путь, для него ни один ветер не будет попутным».

Сенека

Актуальность проекта

Выбор профессии – сложная жизненная задача, с которой сталкивается каждый человек, это выбор своего места в жизни, выбор способа самореализации. Достаточно часто мы сталкиваемся с тем, что школьник имеет очень поверхностное представление обо всем многообразии профессий, о требованиях, которые они предъявляют человеку, о востребованности различных профессий и условиях работы, а также нередко не представляет своих возможностей или оценивает их неадекватно.

Согласно исследованиям лаборатории социально-профессионального самоопределения молодежи ИСМО РАО:

50 % старшеклассников не соотносят выбор профессии со своими реальными возможностями,

67 % не имеют представления о сущности выбранной профессии.

46 % – ориентированы при выборе профессии на мнение родителей и родственников. В свою очередь в современном обществе просматривается неустойчивая позиция семьи в вопросах профориентации и недостаток общения учащихся подросткового возраста с родителями

По статистике 43% выпускников вузов работают не по специальности, причем каждый четвертый закончивший институт трудится на работе, не требующей высшего образования. То есть средства, затраченные на обучение не эффективны. Экономика не получила нужного специалиста.

В стратегии развития воспитания в РФ до 2025 года сделан акцент на роли родителей в воспитании детей. В качестве основных направлений развития воспитания, школе необходимо: создавать условия для расширения

участия семьи в воспитательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность и работающих с детьми; а также создавать условия для просвещения и консультирования родителей по правовым, экономическим, медицинским, психолого-педагогическим и иным вопросам семейного воспитания.

Наша общая задача – семьи и школы, помочь учащимся в профессиональном выборе. Не навязывая свое мнение, а давая простор для деятельности, поиска знаний и информации. Именно деятельностный аспект позволяет учащемуся сделать осознанный, обдуманый выбор своей будущей профессии.

В связи со всем вышеизложенным, возникла идея создания Проекта такой профориентационной работы в школе которая, с одной стороны ориентирована на формирование и развитие профориентационных и надпрофессиональных компетенций современными средствами, с другой стороны, на активное вовлечение в этот процесс родительского сообщества, социальных партнеров города и края.

Целевая аудитория: учащиеся 7-8 классов и их родители.

Цель проекта

Создание организационно-педагогических условий для формирования и развития профориентационных и надпрофессиональных компетенций, self и soft skills участников средствами современных технологий, на основе детско-родительского проектирования и сетевого сотрудничества.

Аннотация проекта

В ходе реализации проекта предполагается создание образовательной модели профориентационной работы в школе. Особенность проекта заключается в моделировании процесса включения детско-родительских проектных групп различной профессиональной направленности в психолого- педагогический процесс профессионального ориентирования. Формирование профориентационных и надпрофессиональных компетенций участников средствами современных технологий (форсайт, геймификация,

технологии развития воспитательного потенциала семьи, проектирование, экономическая игра), в условиях социального партнерства.

Мы условно выделили несколько направлений, которые приведут к достижению данной цели. Они получили следующие обобщающие названия: информационное, диагностическое, активизирующее, развивающее. **Информационное направление** предполагает получение учащимися необходимой информации о мире профессий, рынке образования и труда.

В активизирующем направлении важно, чтобы ребенок стал субъектом своего профессионального выбора. Задача этого направления – сформировать внутреннюю готовность школьника к самостоятельному и осознанному построению своего профессионального пути.

Диагностическое направление предполагает получение необходимой информации о самом субъекте профессионального выбора. Задача данного подхода – это изучение индивидуальных особенностей ребенка и соотнесение полученной информации с требованиями и особенностями разных профессий.

Конечно, любой человек на протяжении жизни находится в состоянии развития и становления. И, если в данный момент у него чего-то не хватает для той или иной профессии, это не значит, что ему закрыт туда путь. При желании можно развивать в себе необходимые компетенции, академические способности (логические способности, внимание, память и многие другие), умения и навыки, необходимые для успешного освоения профессии и дальнейшего трудоустройства. В этом основная задача **развивающего** направления. Здесь важную роль сыграют мастер-классы, профессиональные пробы, на которых школьник может попробовать свои силы в рамках конкретной профессиональной деятельности, чтобы оценить, насколько ему это подходит.

План реализации проекта

	Мероприятия	Цель	Ответственные	Сроки
--	-------------	------	---------------	-------

Подготовительный этап	1. Вводный семинар для педагогов-участников проекта	Знакомство с целью и задачами проекта, планом мероприятий. Мотивация классных руководителей и учителей-предметников на совместную деятельность по реализации проекта	Тихонова Н.М.	сентябрь
	2. Диагностика профессиональных интересов и склонностей учащихся 7-8 классов - онлайн-тестирование	Знакомство учащихся с профессиональными интересами и склонностями, с предпочтительной сферой деятельности.	классные руководители	Сентябрь, октябрь
	3. Мотивационные встречи с родителями	Знакомство с целью и задачами проекта, планом мероприятий. Мотивация родителей на совместную деятельность по реализации проекта.	Тихонова Н.М.	сентябрь
Основной (внедренческий). Этап	4. Беседы о профессиональном самоопеделении	Знакомство с особенностями своего характера и мышления, проблемами выбора профессии и путями их решения, с современным рынком труда Знакомство с профессиями настоящего и будущего, рейтингом востребованности профессий на рынке труда, требованиями, предъявляемыми профессией к человеку и др.	педагог-психолог	В течение года

5. Семинары для родителей в online и offline форматах	Информационно-просветительская работа с родителями участников проекта	педагог-психолог	В течение года
<i>Деление на группы различной профессиональной направленности</i>			
6. Профессиональные пробы и мастер-классы	Познакомить учащихся с группой родственных или смежных профессий, содержанием, характером и условиями труда; сформировать допрофессиональные знания, умения, навыки, опыт практической работы в конкретной профессиональной деятельности. Дать возможность учащимся проверить наличие у себя устойчивого интереса и готовности к выбору данного вида деятельности в будущем.	Детско-родительские проектные группы, классные руководители, Тихонова Н.М.	Январь, февраль, март
7. Выполнение проектов «Профессии будущего»	Сплочение детско-родительского коллектива в ходе подготовки и защиты проектов	Тихонова Н.М., Детско-родительские проектные группы Классные руководители	Ноябрь, декабрь
8. Профориац ионное событие. Варианты; серия «Экономичеких игр «Стань ПРОФИ»», Ток-шоу «Недетские ответы на детские вопросы», профориац ионная	Формирование у родителей ресурсной позиции в отношении ребенка в ходе подготовки к экономической игре. Создание условий, позволяющих учащимся проверить	Тихонова Н.М., Щербакова Н.Г. Детско-родительские проектные группы Классные руководители	Март, апрель

	игра «Отраслевой полигон».	наличие у себя устойчивого интереса и готовности к выбору определенного профессионального направления.		
Мониторинг эффективности проекта, рефлексия участников				
3 этап	9. Профориентационная диагностика с детьми, анкетирование родителей	Рефлексия	Тихонова Н.М., Классные руководители	апрель
	10. Форсайт-встречи с учащимися и родителями	Рефлексия, награждение классов - активных участников проекта	Тихонова Н.М	апрель
	11. Подведение итогов	Получение обратной связи по реализации проекта; Распространение реализованного проекта между образовательными учреждениями города	Организаторы и исполнители проекта	апрель

Сроки реализации проекта: 2019 – 2022гг.

Ожидаемые результаты:

1. Формирование у родителей ресурсной позиции, в отношении ребенка, позиция активных участников и партнеров по созданию профориентационного пространства.
2. Преодоление складывающегося противоречия: родители все больше работают, при этом дети о профессиональной деятельности родителей знают все меньше;
3. Широкое разнонаправленное информирование школьников по вопросам профессиональной ориентации;

4. Развитие личностно-ориентированной системы профессиональной ориентации в условиях сетевого межведомственного взаимодействия, мотивирующей к осознанному выбору профессии. .
5. Создание в рамках социального партнерства информационно-насыщенной образовательной среды с целью развития осознанного профессионального самоопределения учащихся в соответствии со способностями, склонностями, личностными особенностями, потребностями общества.
6. Дифференцированная профориентационная подготовка учащихся к осознанному выбору сферы труда и профессии/специальности на основе предоставленной информации о профессиях, развития познавательных склонностей и интересов, коммуникативных и творческих качеств личности каждого ребенка через активные формы работы.
7. Повышение уровня развития профориентационной грамотности участников на всех этапах реализации Проекта

Целевые показатели выполнения проекта

№	Наименование показателя	Единица измерения	Целевой ориентир
1	Высокий уровень удовлетворенности обучающихся 7-9 классов качеством организации образовательного события	%	Не менее 90
2	Высокий уровень удовлетворенности педагогического коллектива качеством организации образовательного события	%	Не менее 90
3	Высокий уровень удовлетворенности родительских коллективов качеством организации образовательного события	%	Не менее 70
4	Полнота реализации программы-проекта	%	Не менее 90

5	Включенность педагогов школы и классных руководителей 7-8 классов в реализацию проекта	%	Не менее 75
6	Включенность родительских коллективов в реализацию проекта	кол.	Не менее 70
7	Размещение информации о ходе реализации проекта на сайте школы	кол.	Не менее 4 раз в год
8	Включенность учащихся в детско-родительское голосование (на всероссийской Интернет-платформе «VK»)	%	Не менее 70

Партнеры проекта:

ПАО «Уралкалий»,

ОАО «Еврохим»,

МАУДО «ДШИ им.Старкова»,

МАУДО «ДДЮТЭ»